



En 2023, el sector olivícola representó el 55% de la exportación local a EEUU

Según un [informe](#) elaborado en noviembre por el [Ministerio de Producción, Trabajo e Innovación](#), basado en datos de la [Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional](#), el sector olivícola representó alrededor del 55% de las ventas externas sanjuaninas a EEUU en el año 2023, con casi U\$S 28.000 FOB.

En total, el año pasado, las exportaciones sanjuaninas ascendieron a U\$S 51.678.601 en valores FOB y en 18.754.458 kilogramos por todo concepto.

Entre los principales productos exportados a Estados Unidos se encuentran: Aceite de oliva virgen, mosto, semillas de hortalizas para siembra, ajos, vino fraccionado y pasas de uva.

También, el mosto de uva confor-

EXPORTACIONES A EEUU ORIGEN SAN JUAN 2022-2023 VALOR FOB EN U\$D Y PESO NETO EN KG.		
Productos	U\$S FOB 2023	Kilogramos 2023
Aceite de oliva virgen	27.906.405	4.997.860
Mosto	9.215.048	4.898.795
Semillas de hortalizas p/siembra	3.954.498	58.680
Ajos frescos o refrigerados excluidos p/siembra	3.116.055	2.996.672
Vinos excluidos espumosos; mostos de uva c/fermentación cortada p/añadido de alcohol	2.670.684	820.509
Uvas secas incluidas las pasas	1.487.113	833.560
Otros frutos frescos ncop.	1.324.371	2.207.285
Uvas frescas	894.498	499.535
Hortalizas ncop. excluidas frescas o refrigeradas	745.223	1.193.975
Camisas excluidas de punto, de algodón, p/hombres y niños	147.879	1.897
Espárragos frescos o refrigerados	64.795	64.795
Vino espumoso excluido tipo champaña	58.138	25.920
Vino de uvas frescas, incluso encabezado; mosto de uva, excepto el de la partida 2009	45.107	20.340
Cebollas frescas o refrigeradas, excluidas p/siembra	24.544	130.916
Juntas o empaquetaduras de caucho vulcanizado s/endurecer	23.618	140
Otras piedras de talla o construcción ncop.	296	3.000
Ciruelas y endrinas frescas	281	375
Reservado para uso particular de partes contratantes	48	204
Total general	51.678.601	18.754.458

Fuente: Instituto de Investigaciones Económicas y Estadísticas en base INDEC

mó cerca del 18% de la facturación a este importante mercado con un poco más de U\$S 9 millones.

Recuperación de exportaciones
Respecto al año 2022, en 2023 las ventas externas de San Juan a EEUU observaron un retroceso del 22% en U\$S FOB al caer de U\$S 39.128.717,42 a 30.612.663,95 como consecuencia del contexto adverso al comercio exterior en las economías regionales. En kilogramos, la reducción fue del 39% con 14.481.242,94 kilogramos.

Del análisis comparativo de los 9 primeros meses de 2024, se desprende que las exportaciones a EEUU se incrementaron un 66% en valor FOB al aumentar de U\$S 17874626,53 a 29.601.206,15.

Los productos más significativos en esta recuperación de los envíos

Viene de pág. anterior

desde San Juan a EEUU fueron el mosto concentrado y las pasas de uva y las aceitunas.

Durante el 2023 no hubo exportaciones de aceitunas, mientras que este año, al menos hasta septiembre, las ventas a EEUU llegaron 1.448.400 kilos de aceitunas.

Entre las acciones realizadas para potenciar las ventas al exterior, en octubre pasado en Mendoza, fue organizado un encuentro de ministros de Producción de Cuyo y autoridades de la Cámara de Comercio de los Estados Unidos (AmCHam), con la finalidad de exportar productos y servicios a ese país



En la reunión de ministros de Producción de Cuyo y autoridades de la Cámara de Comercio de EEUU se analizó que haya una sede en esta región.

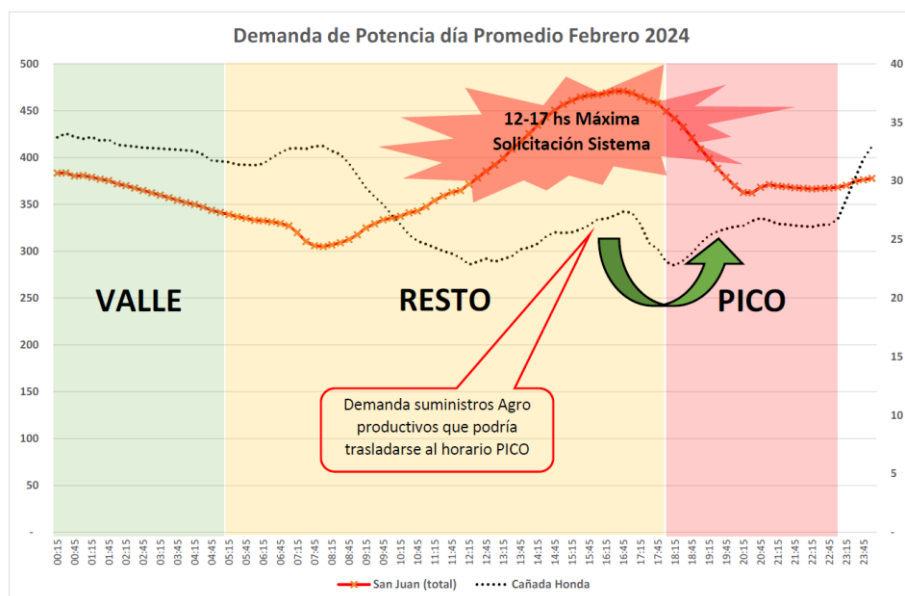
Energía: Hubo reunión con EPRE y Naturgy

El pasado 30/10, la Cámara Olivícola de San Juan, junto a productores agrícolas e industriales a escala que se abastecen a partir de las ET Cañada Honda, Cañadita y Retamito, mantuvieron una reunión con el Ente Provincial de Energía (EPRE) y Naturgy.

La idea del encuentro fue conocer el plan de mejoras propuesto por la distribuidora, a fin de consensuar avances inmediatos en el suministro, ya que las obras definitivas que se están desarrollando no estarán listas hasta julio 2025.

Entre las acciones para mejorar el servicio, se analiza la posibilidad que los suministros con medición por banda horaria (T3, T4 y TRA), opten por disminuir su consumo en el horario de máxima solicitud del Sistema (12-17hs) durante los meses de verano 2024 - 2025, pudiendo trasladar tal consumo al horario llamado "pico" (18-23hs).

Los suministros que adhieran a esa medida y logren reducir sus consumos (Por ejemplo, que la potencia en el horario de 12-17hs sea menor o igual al 10% de la Máxima Capacidad de Suministros Contra-



tada), accederán en los siguientes beneficios:

✓ No se cobrarán cargos asociados a la potencia de punta.

✓ La energía consumida en horario de punta, será facturada a precio de valle.

La adhesión es **voluntaria** y en el caso de adherir y no poder cumplir **no se aplicará penalización alguna** (solamente se facturarían los cargos por los consumos a las tarifas correspondientes para cada banda horaria).

Una vez que se disponga de una nómina de suministros que manifiesten la intención de adherir a la medida, se podrá evaluar el impacto de ésta en cada zona, destacando que, en general, la reducción de demanda en el horario de 12-17 hs durante el verano, favorecerá la operación del sistema en general, mejorando los perfiles de tensión y disminuyendo los riesgos de fallas.

Luego de este encuentro, fue realizada otra reunión para ajustar detalles de la medida.

Día Mundial del Olivo: La COSJ fue reconocida en un acto

Por el Día Mundial del Olivo, el martes 26 de noviembre fue realizado un acto en la Escuela de Fruticultura y Enología durante el que fue reconocido el trabajo de la Cámara Olivícola de San Juan.

Del encuentro participaron empresas, instituciones educativas e investigadoras y el Gobierno mediante los ministerios de Turismo, Educación y Producción,

Durante la jornada fueron presentadas la nueva Línea de Elaboración de Aceite de Oliva Virgen, en el espacio dedicado al conocimiento del desarrollo olivícola, mediante una evaluación sensorial dirigida y una nueva máquina de extracción de aceite que fue cedida en comodato por la Universidad Católica de Cuyo. Además, fueron reconocidos los productores olivícolas participantes de la Feria A-



Natalia Cosentino recibió el reconocimiento entregado a la Cámara Olivícola de San Juan.

groproductiva, la Ruta del Olivo y la Cámara Olivícola de San Juan.

Entre las autoridades presentes estuvieron la docente y jefa del Panel de Cata de Aceite de Oliva Virgen, Susana Mattar; el decano de la Facultad de Ciencias Químicas y Tecnológicas, Mauro Bergés y la vicerrectora Universidad Católica de Cuyo, Beatriz Farah. Presidieron el acto, la secretaria de

Turismo, Belén Barboza; la directora de la Escuela de Fruticultura y Enología, Susana Zucotti; el director del área Técnica, Marcos Ortiz y el supervisor del área Agropecuaria en representación del Ministerio de Educación.

Por parte del Ministerio de Producción, estuvo el secretario de Agricultura, Ganadería y Agroindustria, Miguel Moreno.

Día PyME en San Juan

La Cámara Olivícola de San Juan participó del encuentro Día PyMe CASFOG, realizado el pasado 20/11 en el Consejo Profesional de Ciencias Económicas, que estuvo enfocado en comunicar el sistema de garantías a todo el ecosistema PyME de la provincia y en presentar las diferentes herramientas de financiamiento disponibles para este sector.

Acuerdo con FedEx

La Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI) y Federal Express Corporation (FedEx) firmaron un acuerdo que otorgará a las PyMEs que sean avaladas por la Agencia, un programa de descuentos que alcanza el 70% sobre los precios de los productos y servicios de la compañía, para el envío de muestras y/o tarifas para cargas generales. Los beneficios se aplicarán únicamente a los nuevos clientes y se

debe enviar un correo electrónico a **beneficios@inversionycomercio.org.ar** con "BENEFICIO FEDEX" como asunto. Deberá incluir la razón social, CUIT, teléfono, correo electrónico de contacto e información relativa a la última participación en actividades de la Agencia (ferias, capacitaciones, rondas, programas de asistencia técnica, etc).

ArgOliva 2024 en casa

Las charlas y capacitaciones brindadas durante ArgOliva 2024, se pueden ver en la pantalla de Canal 4, por un acuerdo entre la Dirección de Comercio Exterior, de la Secretaría de Coordinación para el Desarrollo Económico del Ministerio de Producción, Trabajo e Innovación, y el INTA. La cita es los martes 3, 10 y 17 de diciembre de 18 a 19 hs. por Canal 4 TV o canal4sanjuan.com.ar.

Asamblea Ordinaria de COSJ

El pasado 19/11 se llevó a cabo la Asamblea Ordinaria de la Cámara

Olivícola de San Juan, donde se presentó el balance del periodo 01/07/2023 - 30/06/2024 y fue aprobado por la Comisión Revisora de Cuentas. Entre otros temas tratados, se volvió a hacer hincapié en la presentación del formulario definitivo por la certificación IG del AOVE San Juan, a la espera de la respuesta por parte del organismo certificador.

Mendoza Oliva Bien

En el marco de la celebración del Día Mundial del Olivo y en articulación con la Asociación Olivícola de Mendoza (Asolmen), fue presentado Mendoza Oliva Bien, un programa orientado a promover a Mendoza como destino de oleoturismo.

Además, la Agencia ProMendoza anunció que participará en la World Olive Oil Exhibition, la feria más grande del mundo dedicada al aceite de oliva, que se realizará en Madrid, España, en marzo de 2025.